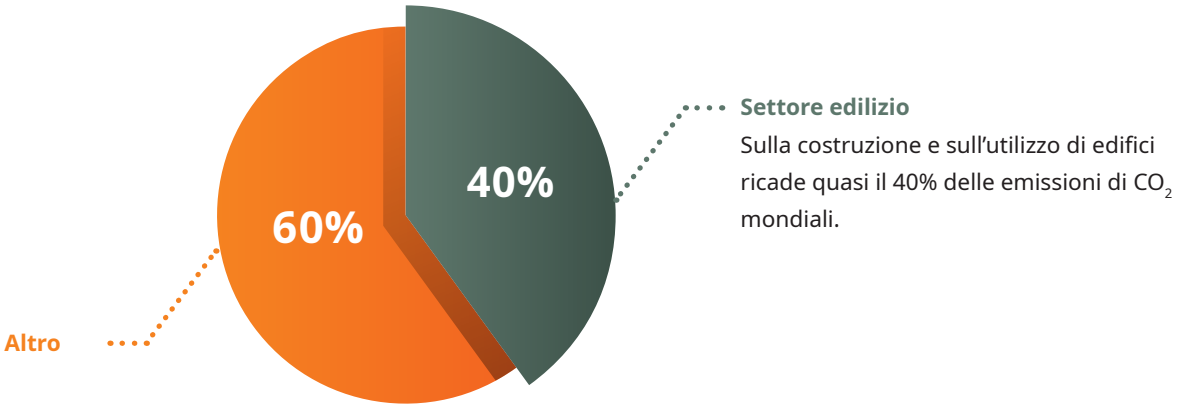
Come migliorare le emissioni di CO_2 dei propri vetrocamera con SWISSPACER

SWISSPACER

The edge of tomorrow.

DECARBONIZZAZIONE DEI VETROCAMERA
CON SWISSPACER

DIMINUIRE LE EMISSIONI DI CARBONIO E RIDURRE AL MINIMO IL FABBISOGNO DI RISORSE: QUESTI SONO GLI OBIETTIVI IN CIMA ALLA SCALA DI PRIORITÀ DEL SETTORE EDILIZIO. CON UNA GAMMA CORRISPONDENTE DI PRODOTTI, SI APRE LA POSSIBILITÀ PER I PRODUTTORI DI SVOLGERE UN RUOLO CHIAVE NELLA REALIZZAZIONE DI TALI OBIETTIVI.



Emissioni mondiali di carbonio

L'utilizzo di SWISSPACER offre un contributo importante per la decarbonizzazione dei vetrocamera. Ciò aiuta i produttori a consolidare la loro posizione su un mercato che già ora è orientato alla creazione di un'industria edile sostenibile e che in futuro lo sarà ancora di più.

Mediante l'introduzione di numerose norme, direttive e iniziative, governi e istituzioni mirano alla necessaria promozione della sostenibilità.
Anche i certificati green-building contribuiscono alla tendenza alla sostenibilità del settore. Per soddisfare i requisiti regolamentari e i criteri di certificazione, servono prodotti da costruzione a basso contenuto di CO_2.

ARCHITETTI, COMMITTENTI E ALTRI STAKEHOLDER SI ASPETTANO DAL MERCATO CHE METTA A LORO DISPOSIZIONE PRODOTTI SOSTENIBILI CON UNA BASSA IMPRONTA DI CO_2

I REGOLAMENTI STATALI ASSICURANO UN EFFETTO "PUSH"

Acquisti verdi (Green Public Procurement, GPP)

Regolamenti più severi

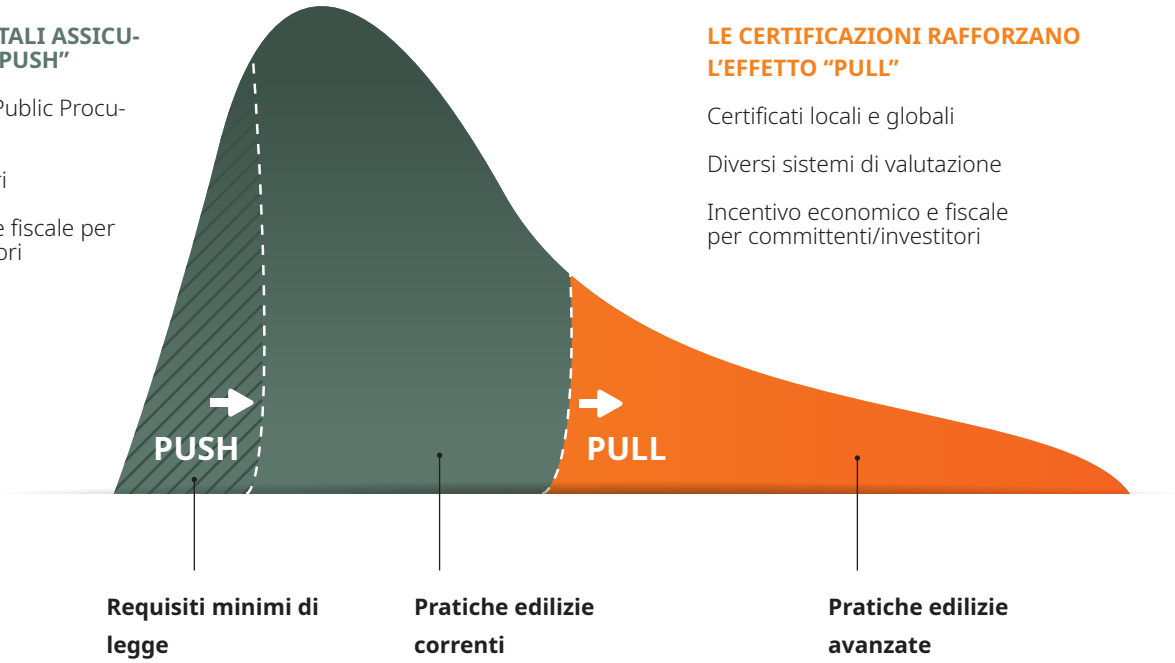
Incentivo economico e fiscale per committenti e investitori

LE CERTIFICAZIONI RAFFORZANO L'EFFETTO "PULL"

Certificati locali e globali

Diversi sistemi di valutazione

Incentivo economico e fiscale per committenti/investitori



Il grado di sostenibilità dei prodotti da costruzione influirà sempre più sulla posizione dei fornitori: lo prevedono svariati istituti e trend researcher.

I DISTANZIATORI SWISSPACER OFFRONO UN'OPPORTUNITÀ MOLTO SEMPLICE PER RIDURRE L'IMPRONTA DI CO_2 DEI VETROCAMERA.

Perché?

Nella produzione di distanziatori SWISSPACER, per un telaio della lunghezza di 4 m (quindi un vetrocamera di 1 m^2) si producono soli 0,88 kg di CO_2. A confronto, la sola produzione dell'alluminio per il fabbisogno di materiale di un telaio distanziatore di tipo identico emette 1,5 kg di CO_2 – senza considerare l'ulteriore lavorazione del materiale per la realizzazione di un profilo cavo del distanziatore*.
Si tratta di ben l'88% in più!

Non va dimenticato che con la tendenza verso una maggiore leggerezza del vetrocamera (ad es. 3-16-3) la percentuale relativa di
emissione di CO_2 dei distanziatori per l'intera unità continua ad aumentare.

* I dati sono desunti dal life cycle assessment (LCA) software GaBi.

ANCHE LE PROIEZIONI RIGUARDANTI DIVERSE OPERE EDILI MOSTRANO COME **SWISSPACER SIA L'OPZIONE DI DISTANZIATORE PIÙ SOSTENIBILE PER I VETROCAMERA.**

Casa monofamiliare

30 m^2 di vetrocamera doppio

Swisspacer 26,4 kg di CO_2

Distanziatore ibrido 37,5 kg di CO_2

Alluminio 45 kg di CO_2

Casa plurifamiliare

150 m^2 di vetrocamera doppio

Swisspacer 132 kg di CO_2

Distanziatore ibrido 187,5 kg di CO_2

Alluminio 225 kg di CO_2

Edificio uso uffici

300 m^2 di vetrocamera doppio

Swisspacer 264 kg di CO_2

Distanziatore ibrido 375 kg di CO_2

Alluminio 450 kg di CO_2

IN UNA CASA MONOFAMILIARE CON VETRATA DOPPIA DI **30 M²** I DISTANZIATORI SWISSPACER NEUTRALIZZANO LE EMISSIONI DELLA LORO PRODUZIONE GIÀ DOPO **2,5 MESI**

I nostri distanziatori contribuiscono al risparmio sui costi per il riscaldamento. In questo modo compensano a poco a poco le emissioni della loro produzione.

Ma che cosa significa ciò, tradotto in cifre? Consideriamo una casa monofamiliare con 30 m² di vetrocamera. La produzione dei necessari telai distanziatori SWISSPACER assicura un equivalente in termini di CO_2 pari a 26,4 kg.

A questa cifra si oppongono netti risparmi di CO_2 durante la fase di utilizzo: rispetto ai distanziatori in alluminio, la minore energia termica con SWISSPACER ULTIMATE nell'esempio della casa monofamiliare riduce le emissioni di CO_2 al mese di 11,7 kg di CO_2*. Ciò vuol dire che dopo 2,5 mesi, le emissioni della produzione sono neutralizzate grazie agli effetti positivi in termini di CO_2 dei nostri distanziatori.

* L'esempio si riferisce a una casa a basso consumo energetico con vetrata doppia o a una casa passiva in un clima fresco e temperato. Vedi studio 8% del Passivhaus Institut: **https://en.swisspacer.com/8percent**

ACCANTO ALLE EMISSIONI DI CO_2 PIÙ BASSE, IL PERFORMANTE WARM-EDGE SWISSPACER OFFRE ANCHE ALTRI VANTAGGI.

Il warm-edge SWISSPACER è il modo più efficace per migliorare il valore U_w di una finestra.

Il warm-edge SWISSPACER è esteticamente accattivante grazie
- all'ampia palette di colori
- al telaio parallelo nella vetrata tripla
- agli angoli perfettamente retti
- alla superficie opaca con sobria marcatura laser

Il warm-edge SWISSPACER è il modo più efficace per abbassare i costi dell'energia e risparmiare denaro.

Il warm-edge SWISSPACER è un modo perfetto per rafforzare la posizione di un costruttore di vetrocamera o finestre sul mercato e incrementarne le vendite.

L'EFFICIENZA ENERGETICA È IL CUORE DELL'AZIENDA. SWISSPACER SI È PREFISSATA L'OBIETTIVO DI RIDURRE LA PROPRIA IMPRONTA DI CO_2 CON DIVERSE MISURE.

I prodotti SWISSPACER riducono l'impronta di CO_2 degli edifici – sia con riferimento alle emissioni durante la produzione dei vetrocamera sia mediante risparmi di energia per la durata di utilizzo nell'edificio.

I prodotti SWISSPACER aiutano così ad abbassare i costi dell'energia degli edifici. Inoltre aumentano il benessere termico e, quindi, il comfort abitativo.

SWISSPACER attua diverse misure per il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali. L'elaborazione dei dati per l'ottenimento delle EPD rappresenta una base importante per poter valutare e ottimizzare le emissioni dei prodotti e dell'azienda.

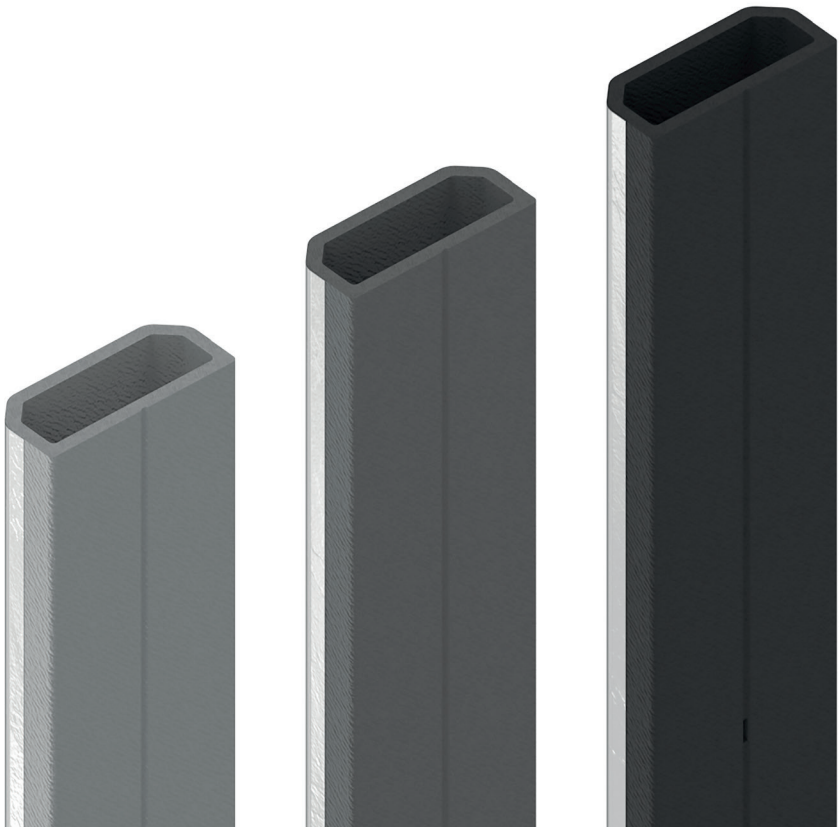
SWISSPACER – L'AZIENDA

SWISSPACER è un'azienda operante a livello mondiale ed è leader nella produzione di distanziatori "warm-edge". I suoi prodotti convincono grazie alle eccellenti caratteristiche estetiche e funzionali che offrono. Il componente SWISSPACER AIR, che consente un'equalizzazione della pressione all'interno del vetrocamera, integra la gamma di prodotti. L'azienda è stata fondata nel 1998 e appartiene al gruppo Saint-Gobain.

La sede legale dell'azienda, con la produzione, la ricerca e sviluppo e l'amministrazione sono ubicati in Svizzera. Altri stabilimenti produttivi sono situati in Germania e in Polonia. Con i nostri stabilimenti in Germania, Polonia e Gran Bretagna garantiamo per i nostri clienti una logistica particolarmente efficiente e una portata ottimale.

SAINT GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e servizi per il settore dell'edilizia e per svariate applicazioni industriali. Il Gruppo è leader in tutto il mondo nel settore delle costruzioni leggere e sostenibili. Le soluzioni di sistema di Saint-Gobain per nuove costruzioni e ristrutturazioni di edifici pubblici e privati, la costruzione in materiali leggeri e la decarbonizzazione del settore edile e dell'industria vengono sviluppate in un continuo processo innovativo. Esse offrono sostenibilità e prestazioni. Indicativo dell'impegno del Gruppo Saint-Gobain è il suo motto "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". Il Gruppo impiega più di 167.000 persone e ha rappresentanze in 75 Paesi.



LO SAPEVATE **GIÀ?**

LE EPD SWISSPACER SONO ONLINE!

Le dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD) forniscono informazioni dettagliate sulle ripercussioni ambientali di un prodotto sulla base di un'analisi del ciclo di vita (LCA). Con i dati trasparenti e verificati messi a disposizione dalle EPD è possibile scegliere prodotti privi di emissioni. Le EPD contribuiscono a ottenere i massimi livelli ambientali per gli edifici come LEED, BREEAM o DGNB e pertanto offrono ai produttori dei vetrocamera ulteriori argomenti di vendita.

Tutte le cifre e tutti i valori esatti relativi al bilancio economico dei nostri prodotti si trovano nelle nostre EPD: https://en.swisspacer.com/downloads

SWISSPACER
Vetrotech Saint-Gobain (International) AG
Succursale di Kreuzlingen
Sonnenwiesenstrasse 15
8280 Kreuzlingen, Svizzera

T +41 (0)71 686 92 70
F +41 (0)71 686 92 75
info@swisspacer.com
www.swisspacer.com

SWISSPACER
The edge of tomorrow.

SWS_GreenIGU_Broch_IGU_IT_1-0 Copyright SWISSPACER